

Hellebrekers Technieken ambassadeur 'Nunspeet Verduurzaamt'

'Bewustwording is ontzettend belangrijk, daar begint het mee'

Hellebrekers Technieken is sinds 2017 deelnemer aan Nunspeet Verduurzaamt. Eddy Vlijm (algemeen directeur) en Marcel van den Berg (commercieel manager Sport & Recreatie) van het bedrijf vertellen graag over hun visie op duurzaamheid en hun inzet daarvoor. "Wij willen doorontwikkelen en de beste blijven op het gebied van duurzaamheid in sportaccommodaties."

Waarom heeft Hellebrekers Technieken zich aangesloten bij Nunspeet Verduurzaamt?

Vanuit onze activiteiten is Hellebrekers Technieken al heel erg bezig met energie en duurzaamheid. Het antwoord was dan ook een automatisch en volmondig 'ja' toen er gevraagd werd om deelnemer te worden van Nunspeet Verduurzaamt.

Kun je iets vertellen over de visie/missie van het bedrijf en hoe duurzaamheid hierin een plek heeft?

De visie van Hellebrekers Technieken is dat wij een duurzame partner willen zijn voor zowel opdrachtgevers als medewerkers. Vanuit de kernwaarden 'betrokken' en 'betrouwbaar' is er veel aandacht voor mens, natuur en milieu bij de uitvoering van de opdrachten. Omdat wij al decennia veel voor de publieke sector – sport & recreatie – en de industrie werken, zijn wij al heel lang bezig met duurzaamheid. Het komt vaak voor dat opdrachtgevers (CO2-)bezuinigen willen of moeten doorvoeren. Daar spelen wij bijvoorbeeld op in met garanties op energiebesparing en langdurig onderhoud van zwembaden. Voor de maak- en procesindustrieën realiseren we bovendien automatiseringsoplossingen die onnodige verspillingen van productiebedrijven reduceren.

Ook het welzijn van mens en milieu op ons eigen bedrijfsterrein staat hoog op onze agenda. Zo bieden we medewerkers mogelijkheden voor persoonlijke ontwikkeling in de vorm van een opleiding of trainingen in techniek, management, taal, etc. Het wagenpark en de toekomstige huisvesting van Hellebrekers moeten uiteraard een weerspiegeling vormen van de duurzaamheidsfocus van ons bedrijf.

Vanuit onze visie op maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) zijn wij daarnaast op regionaal niveau nauw betrokken bij onderwijs, sport en zorg. Wij hebben bijvoorbeeld bijgedragen aan de oprichting van de Techniekacademie en het Platform Techniek op de Noord-Veluwe. Ook sponsoren wij behalve diverse regionale sportploegen en –evenementen de jonge synchroonzwemploeg van de Koninklijke Nederlandse Zwembond. Op deze manier stimuleren we de technische en sportieve ontwikkeling van jonge toptalenten buiten ons bedrijf.

Verder leveren wij ons aandeel bij het onderhoud van het hospice in Nunspeet. Als bestuurslid van Vrienden van het St. Jansdal bekijken we daarnaast hoe het verblijf van patiënten in dit ziekenhuis kan worden veraangenaamd.

Op welke (duurzame) klus/opdracht zijn jullie erg trots?

Er zijn heel veel opdrachten waar wij trots op zijn. Momenteel wordt er een zwembad zonder gasaansluiting gebouwd waarbij alle energie die nodig is binnen dit zwembad all-electric wordt opgewekt. Met deze kennisontwikkeling zijn wij al langer bezig. Het eerste grote duurzaamheidsproject is 8 jaar geleden gestart voor de gemeente Rotterdam: 'groene gebouwen'. Samen met o.a. partner Strukton zijn wij voor 9 zwembaden verantwoordelijk voor een energiebesparing van 33%. Dit percentage is behaald, dat is natuurlijk prachtig. Daar zijn wij heel trots op! We bouwen nu nog op de kennis die uit dat project is voortgekomen.



Een ander project waar we enorm blij mee zijn, is het onderzoek van collega Maarten Keuten. Hij deed met Hellebrekers en de TU Delft onderzoek naar een chloorvrij zwembad. Onlangs promoveerde Maarten op zijn werk. Zijn studie toonde aan dat 'het zwembad van de toekomst' kan worden gedesinfecteerd door middel van biologische desinfectie in combinatie met uv-licht. De onderzoeksresultaten zijn baanbrekend; Hellebrekers Technieken wil haar dienstverlening daarom door-ontwikkelen op basis van het onderzoek van Maarten en – als vervolg daarop – nieuwe producten gaan vermarkten.

Ook zijn we trots op onze betrokkenheid bij het Nationaal Sportakkoord. In 2018 heeft Hellebrekers Technieken met enkele andere partijen dit Sportakkoord ondertekend. Ons bedrijf gaat specifiek een bijdrage leveren aan één van de deelakkoorden: 'duurzame sportinfrastructuur'. Samen met de andere partijen zullen we ons inzetten voor een verbetering van de sportinfrastructuur.

Hoe probeert u medewerkers te enthousiasmeren voor duurzaamheid (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO))?

Duurzaamheid is bijna een automatisme van de medewerkers. Wel is de jongere generatie zich veel meer bewust van duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Het is een sport om bij een opdracht het minimale ambitieniveau te behalen en zelfs een stapje verder te gaan. Binnen het bedrijf worden ook kennissessies met medewerkers georganiseerd, waarbij kennis over duurzaamheid in de techniek wordt gedeeld en aangescherpt. In een ideeënbus kunnen ideeën worden gedeponereerd die een bijdrage leveren aan duurzame oplossingen. Er wordt continu een beroep gedaan op creativiteit om nieuwe duurzaamheidsdoelstellingen en het gewenste eindresultaat van de klant te behalen.

Wat wilt u het komende jaar bereiken qua duurzaamheid binnen Hellebrekers Technieken?

Als Hellebrekers Technieken willen wij in ieder geval door-ontwikkelen en de beste blijven op het gebied van duurzaamheid in sportaccommodaties; dit is de kern. Daarnaast zetten we in op de verdere vernieuwing van onze diensten in de industriële automatisering; we werken momenteel aan prachtige innovaties waarmee productiebedrijven hun productieprocessen nóg efficiënter kunnen inrichten. Denk daarbij aan de toepassing van Augmented Reality en Machine Learning.

Wat merken klanten van jullie duurzaamheidsdoelstellingen? Wat wil je klanten meegeven?

Richting de klanten heeft Hellebrekers Technieken een zeer proactieve houding: wij hameren op bewustwording van energiegebruik en duurzaamheid, en stimuleren duurzaam beheer van technische installaties. Dit doen we bij klanten in de sport & recreatie maar ook in de productie-industrie. In beide markten kan via monitoringssystemen direct inzichtelijk worden gemaakt wat het energieverbruik is. Energie en onderhoud staat standaard op de agenda in het overleg met de klant. Ook worden klanten proactief geïnformeerd over innovaties op het gebied van duurzaamheid.

Welke rol speelt duurzaamheid voor u persoonlijk?

Duurzaamheid kun je in je persoonlijke leven op kleine schaal evengoed een rol laten spelen. Zo zijn we beiden altijd alert op het energieverbruik in huis en op het werk. In het bedrijf wordt bijvoorbeeld regelmatig de lamp uitgedaan in een ruimte waar op dat moment niemand aanwezig is. Ook scheiden we afval en stimuleren we anderen op het bedrijfsterrein om restmaterialen te hergebruiken. De drive is om te besparen en zaken zo efficiënt mogelijk te doen.

Heeft u een tip voor collega-MVO-ondernemers?

Wat ik graag zou willen adviseren – en waar ik zelf ook graag aan wil deelnemen – is: deel de kennis over duurzaamheid die je als bedrijf individueel hebt opgedaan, wissel die kennis uit en leer vervolgens weer van de MVO-initiatieven van anderen. Dat is zo mooi van het netwerk en de doelstelling van Nunspeet Verduurzaamt; daar gebeurt dit al.